

# ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ 'ਤੇ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀ ਜਾਣਕਾਰੀ

Facebook, Twitter, YouTube, TikTok, Reddit, LinkedIn, ਅਤੇ ਹੋਰ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਨੇ ਕੰਪਨੀਆਂ ਅਤੇ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਲਈ ਨਿਵੇਸ਼ਕਾਂ ਨਾਲ ਜੁੜਨਾ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇਣਾ ਆਸਾਨ ਬਣਾ ਦਿੱਤਾ ਹੈ।

ਕੋਈ ਵੀ ਚੈਨਲ ਜਿੱਥੇ ਵੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਮਿਲਦੀ ਹੈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਨਿਵੇਸ਼ ਕਰਨ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕੰਪਨੀ ਜਾਂ ਨਿਵੇਸ਼ ਉਤਪਾਦ ਬਾਰੇ ਪੂਰੇ ਅਤੇ ਸਹੀ ਵੇਰਵੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕਦਮ ਚੁੱਕਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ। ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਵੀ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਨਿਵੇਸ਼ ਵੇਚਣ ਵਾਲਾ ਵਿਅਕਤੀ ਜਾਂ ਕੰਪਨੀ ਰਜਿਸਟਰਡ ਹੈ।

## ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ 'ਤੇ ਮਿਲੀ ਜਾਣਕਾਰੀ 'ਤੇ ਭਰੋਸਾ ਕਰਨ ਦੇ ਜੋਖਮ:

1. ਕਾਫ਼ੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨਹੀਂ - ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪੋਸਟਾਂ ਅਕਸਰ ਛੋਟੀਆਂ ਅਤੇ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ। ਕੁਝ ਮਾਮਲਿਆਂ ਵਿੱਚ, ਮੁੱਖ ਵੇਰਵਿਆਂ ਨੂੰ ਛੱਡ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਬਲੌਗ, ਸੰਦੇਸ਼ ਬੋਰਡ ਜਾਂ ਹੋਰ ਚਰਚਾ ਦੀਆਂ ਵੈਬਸਾਈਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨਿਵੇਸ਼ ਜਾਣਕਾਰੀ ਜਾਂ ਸੁਝਾਅ ਸਾਂਝੇ ਕਰਨ ਲਈ ਵੀ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਇਹਨਾਂ ਥਾਂਵਾਂ ਵਿੱਚ ਪਾਈ ਜਾਣ ਵਾਲੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਕਸਰ ਬਹੁਤ ਸੰਖੇਪ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਵਿੱਤੀ ਟੀਚਿਆਂ ਲਈ ਵਿਲੱਖਣ ਕਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਰੱਖਦੀ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਤੁਹਾਡੀ ਸਮੇਂ ਸੰਬੰਧੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਜਾਂ ਖਤਰੇ ਜਾਂ ਜੋਖਮ ਪਰੋਫਾਈਲ।
2. ਗੁੰਮਰਾਹ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਜਾਂ ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ - ਕੰਪਨੀਆਂ ਅਤੇ ਵਿਅਕਤੀ ਗਾਹਕਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਕਰਨ ਲਈ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪੋਸਟ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਉਹਨਾਂ ਦੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਵਿੱਚ ਅਕਸਰ ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਸਕਾਰਾਤਮਕ ਟੋਨ ਅਤੇ ਇੱਕ ਮਜ਼ਬੂਤ ਪ੍ਰਚਾਰਕ ਹੁੱਕ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਹ ਪੋਸਟਾਂ ਕੰਪਨੀ ਜਾਂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਬਾਰੇ ਸੰਭਾਵੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਕਾਰਾਤਮਕ ਜਾਣਕਾਰੀ ਜਾਂ ਜੋਖਮਾਂ ਨੂੰ ਘੱਟ ਜਾਂ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਹਟਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

ਕੁਝ ਮਾਮਲਿਆਂ ਵਿੱਚ, ਕੰਪਨੀਆਂ ਅਜਿਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪੋਸਟ ਕਰਨਗੀਆਂ ਜੋ ਗਲਤ ਹੈ। ਇਸ ਵਿੱਚ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਵਿੱਤ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਦੁਆਰਾ ਅਧਿਕਾਰਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੈਕਿਊਰਿਟੀਜ਼ ਰੈਗੂਲੇਟਰਾਂ ਕੋਲ ਦਾਇਰ ਕੀਤੇ ਡੈਟਾ ਨਾਲ ਮੇਲ ਨਹੀਂ ਖਾਂਦੀ। ਨਿਵੇਸ਼ ਕਰਨ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਕੰਪਨੀ ਦੇ ਲੋੜੀਂਦੇ ਖੁਲਾਸਾ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰੋ।

3. ਪੱਖਪਾਤੀ ਅਤੇ ਸਪਾਂਸਰਡ ਰਿਪੋਰਟਾਂ - ਕੰਪਨੀਆਂ ਅਤੇ ਵਿਅਕਤੀ ਅਕਸਰ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਜਾਂ ਕੁਝ ਉਤਪਾਦਾਂ ਬਾਰੇ ਕਹਾਣੀਆਂ, ਰਿਪੋਰਟਾਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਦੇ ਲਿੰਕ ਸਾਂਝੇ ਕਰਨਗੀਆਂ। ਇਹ ਸਮੱਗਰੀ ਕਿਸੇ ਤੀਜੀ-ਧਿਰ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਦੁਆਰਾ ਲਿਖੀ ਜਾਂ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜੋ ਪੋਸਟ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵਿਅਕਤੀ ਜਾਂ ਕੰਪਨੀ ਨਾਲ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੰਬੰਧਿਤ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਅਕਸਰ ਕੰਪਨੀ ਜਾਂ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਲਿਆਉਣ ਜਾਂ ਭਰੋਸੇਯੋਗਤਾ ਜੋੜਨ ਲਈ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਕੁਝ ਕੰਪਨੀਆਂ ਜਾਂ ਵਿਅਕਤੀ ਨਕਾਰਾਤਮਕ ਜਾਂ ਘੱਟ ਅਨੁਕੂਲ ਨੂੰ ਛੱਡ ਕੇ ਉਹਨਾਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੇ ਲਿੰਕ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜੋ ਸਕਾਰਾਤਮਕ, ਪ੍ਰਚਾਰਕ ਅਤੇ ਚਰਚਾ ਕੀਤੀ ਜਾ ਰਹੀ ਕੰਪਨੀ ਜਾਂ ਉਤਪਾਦ ਪ੍ਰਤੀ ਵਧੇਰੇ ਅਨੁਕੂਲ ਹਨ।

4. ਅਯੋਗ ਸਲਾਹ - ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪ੍ਰਭਾਵਕ ਪੈਸੇ ਅਤੇ ਨਿਵੇਸ਼ ਬਾਰੇ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ। ਇਹ ਆਮ ਲੋਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਜਾਂ ਮਸ਼ਹੂਰ ਹਸਤੀਆਂ ਦੁਆਰਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਉਤਪਾਦ ਜਾਂ ਨਿਵੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਦਿਲਚਸਪੀ ਲਈ ਹੈ। ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਨਿਵੇਸ਼ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਪੈਸੇ ਵੀ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਹਨਾਂ ਨੂੰ ਅਕਸਰ “ਫਿਨਫਲੂਐਂਸਰ” - ਵਿੱਤੀ ਪ੍ਰਭਾਵਕ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਕਈ ਵਾਰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਸੰਤੁਲਿਤ, ਤੱਥਾਤਮਕ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਸਾਂਝਾ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਕੋਈ ਵੀ ਵਿੱਤੀ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਯੋਗਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਸਿਖਲਾਈ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਇੱਕ ਫਿਨਫਲੂਐਂਸਰ (finfluencer) ਵਜੋਂ ਕੰਮ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਤੱਥਾਂ ਵਾਂਗ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਫੈਲ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਉਹ ਜਾਣਕਾਰੀ ਜੋ ਕਿਸੇ ਉਤਪਾਦ, ਸੇਵਾ ਜਾਂ ਨਿਵੇਸ਼ ਬਾਰੇ ਫੈਸਲਾ ਲੈਣ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰਨ ਦੇ ਇਰਾਦੇ ਨਾਲ ਹੈ, ਉਹ ਤੱਥਾਂ 'ਤੇ ਆਧਾਰਿਤ ਅਤੇ ਸੰਤੁਲਿਤ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਪਤਾ ਲਗਾਉਣ ਲਈ ਕਿ ਕੀ ਕਵਰੇਜ ਸਪਾਂਸਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਕਿਸੇ ਕੰਪਨੀ ਜਾਂ ਉਤਪਾਦ ਬਾਰੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕਹਾਣੀਆਂ ਜਾਂ ਰਿਪੋਰਟਾਂ ਨਾਲ ਜੁੜਿਆ ਕੋਈ ਵੀ ਵਧੀਆ ਪਿਰੰਟ ਪੜ੍ਹਨਾ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਓ। ਜੇਕਰ ਅਜਿਹਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਸਦੇ ਪੱਖਪਾਤ 'ਤੇ ਸਵਾਲ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਵਿੱਤੀ ਸਲਾਹ 'ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ, ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਵਿੱਤੀ ਟੀਚਿਆਂ ਦੀ ਯਾਦ ਦਵਾਓ। ਕੋਈ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਵਿੱਤੀ ਫੈਸਲਾ ਲੈਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਇੱਕ ਯੋਗ ਦੂਜੀ ਸਲਾਹ ਜ਼ਰੂਰ ਲਓ।

[GetSmarterAboutMoney.ca](https://www.getsmarteraboutmoney.ca) 'ਤੇ ਹੋਰ ਜਾਣੋ

**Ontario Securities Commission**

20 Queen St. W., 22nd Floor, Toronto, Ontario M5H 3S8

Tel: 1-877-785-1555 Email: [inquiries@osc.gov.on.ca](mailto:inquiries@osc.gov.on.ca)



ONTARIO  
SECURITIES  
COMMISSION



Get  
Smarter  
About  
Money.ca

