

社交媒体上发布的信息

Facebook、推特、YouTube、抖音、Reddit、领英等社交媒体平台方便了公司和个人联系投资者，传播有关自己和产品的信息。

无论您通过哪种渠道获取信息，您都应该在决定投资之前花时间了解投资公司或投资产品完整且准确的详情。同时，您还要确保出售投资产品的个人或公司已完成注册。

依赖社交媒体信息存在风险：

1. 信息不足 - 社会媒体的帖文通常较短，而且直奔主题。在某些情况下，关键细节有所遗漏。博客、留言板或其他讨论网站也被用来分享投资信息或建议。在这些地方找到的信息往往非常简短，没有涵盖您和您财务目标所特有的因素，如您的投资期限或风险预测。
2. 误导性或不正确的信息 - 公司和个人发布信息以接触客户并推销其产品。其帖文往往带有十分积极的语气，噱头十足。然而，这些帖文会尽量减少或完全忽略有关公司或产品的潜在负面信息或风险。

在某些情况下，有些公司会发布不实信息。这可能包括与其正式提交给证券监管机构的数据不一致的财务状况信息。在您决定投资之前，请核实该公司必须披露的文件。

3. 以偏概全的内容和付费广告 - 公司和个人经常会分享链接，发布有关其业务或某些产品的故事、报告和其他评论。这些内容可能是由与发出帖文的个人或公司没有直接关系的第三方或团体所撰写或发布。这通常是为了营销目的或增

加公司或产品可信度的手段。然而，个别公司或个人可能会选择分享宣传效果更佳、对所讨论的公司或产品更有利的成功案例，而对负面或成效甚微的案例避而不谈。

4. 非专业建议 - 越来越多在社交媒体上有影响力的人开始分享有关金钱和投资的信息。这可以由普通人或对某一特定产品或投资感兴趣的名人作出分享。他们甚至可能是受雇推广某项投资。他们通常被称为“金融网红”——有金融影响力的人。有时候信息是以权衡利弊、用事实说话的论调进行分享的。然而，任何人都可以通过包装成为金融网红，却并不具备金融行业的资格或培训。不实信息可以像事实一样迅速传播。

旨在帮助您对产品、服务或投资做出决定的信息应该实事求是且权衡利弊。请确保阅读任何关于公司或产品的报道或报告上的小字体内容，以了解案例或报告是否为付费广告。如果确实如此，您应质疑其是否以偏概全。

在考虑财务建议时，不要忘记自己的财务目标。在做出重大的财务决定之前，请寻求专业人士的额外建议。

详情请见 GetSmarterAboutMoney.ca

Ontario Securities Commission

20 Queen St. W., 22nd Floor, Toronto, Ontario M5H 3S8

Tel: 1-877-785-1555 Email: inquiries@osc.gov.on.ca

