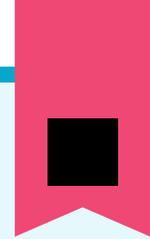


# Información publicada en los medios sociales



Las plataformas de medios sociales como Facebook, Twitter, YouTube, TikTok, Reddit, LinkedIn y otras han facilitado a empresas y particulares conectar con los inversores y comunicar información sobre sí mismos y sus productos.

Independientemente del canal en el que encuentre la información, debe tomar medidas para obtener detalles completos y precisos sobre cualquier empresa o producto de inversión antes de decidir invertir. También debe asegurarse de que la persona o empresa que vende el producto de inversión esté registrada.

## Riesgos de confiar en la información de los medios sociales:

**1. Falta de información:** Las publicaciones en los medios sociales suelen ser breves y concisas. En algunos casos, se omiten detalles clave. También se utilizan blogs, tableros de anuncios u otros sitios web de debate para compartir información o consejos sobre inversiones. La información que se encuentra en estos espacios suele ser muy breve y no tiene en cuenta factores que son específicos para usted y sus objetivos financieros, como su horizonte temporal o perfil de riesgo.

**2. Información engañosa o incorrecta:** Las empresas y los particulares publican información para llegar a los clientes y comercializar sus productos. Sus mensajes suelen tener un tono muy positivo y un fuerte gancho promocional. Sin embargo, estas publicaciones pueden minimizar u omitir por completo información potencialmente negativa o riesgos sobre la empresa o los productos.

En algunos casos, las empresas publican información que es falsa. Esto podría incluir información sobre sus finanzas que no concuerda con los datos que presentaron oficialmente ante los reguladores de valores. Antes de decidirse a invertir, compruebe la documentación informativa sobre la empresa.

**3. Informes sesgados y patrocinados:** Las empresas y los particulares suelen compartir enlaces a artículos, informes y otros comentarios sobre su empresa o determinados productos. Este contenido puede haber sido escrito o publicado por un tercero o un grupo no directamente afiliado a la persona o empresa que hace la publicación. Esto suele hacerse para comercializar o dar credibilidad a la empresa o el producto. Sin embargo, algunas empresas o particulares pueden seleccionar enlaces a historias positivas, promocionales y más favorables hacia la empresa o el producto que se está tratando, dejando fuera las negativas o menos favorables.

**4. Consejos no cualificados:** Los *influencers* de los medios sociales comparten cada vez más información sobre el dinero y las inversiones. Esto lo pueden hacer personas normales y corrientes o famosos que se han interesado por un producto o una inversión concretos. Incluso puede que estén cobrando por promocionar un producto de inversión. A menudo se les denomina “*finfluencers*”, *influencers* del ámbito financiero. A veces la información se comparte de forma equilibrada y factual. Sin embargo, cualquiera puede actuar como *finfluencer* sin tener ninguna cualificación ni formación en el sector financiero. La desinformación puede propagarse con la misma rapidez que los hechos.

La información que tiene por objeto ayudarle a tomar una decisión sobre un producto, servicio o inversión debe ser factual y equilibrada. Asegúrese de leer la letra pequeña adjunta a cualquier noticia o reportaje sobre una empresa o producto para averiguar si la cobertura está patrocinada. Si es así, debería cuestionar su parcialidad.

Al considerar el asesoramiento financiero, recuerde sus propios objetivos financieros. Antes de tomar una decisión financiera importante, busque una segunda opinión cualificada.

**Obtenga más información en [GetSmarterAboutMoney.ca](https://www.getsmarteraboutmoney.ca)**

**Ontario Securities Commission**

20 Queen St. W., 22nd Floor, Toronto, Ontario M5H 3S8

Tel: 1-877-785-1555 Email: [inquiries@osc.gov.on.ca](mailto:inquiries@osc.gov.on.ca)

